

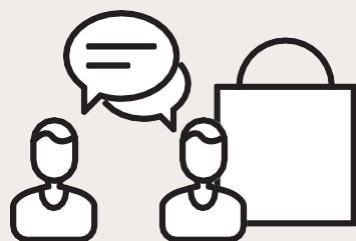
SDGsに特化した動画制作サービス

動画でSDGs

2022年9月1日改訂

こんな課題はありませんか？

消費者に向けて ...



SDGs 活動を広めたいが
何をしたらいいかわからない

社員に向けて ...



SDGsの活動を
理解してもらいたい

投資家に向けて ...



ESG 投資の対象銘柄ということを
アピールしたい

動画化のメリット



テキストと比べ情報量を 一度に多く詰め込めます

動画コンテンツは、テキストや画像といったコンテンツに比べて圧倒的な情報量を持っているため、一度に多くの情報を伝えることができます。YouTube などの動画プラットフォームやスマホの普及などもあり、動画はユーザーにとってもより親しみやすいコンテンツになっています。



SNS に掲載することで、 多くの人にリーチできます

ホームページに掲載することはもちろん、YouTube などの動画プラットフォームや SNS への掲載、メールリンクを掲載することにより、より多くの方に動画を視聴いただく機会が得られ、活動を広めることができます。



セミナー、採用の説明会など 用途はさまざまです

WEB 以外にもミーティングやセミナー、採用説明会などさまざまな場所で動画を放映することも可能です。リアルな場面でもご活用いただけます。

サービス内容

動画 01

SDGs 活動説明動画

3~5分程度で自社のSDGsの活動を説明する動画です。途中にインフォグラフィックや、代表または社員のインタビューを交え詳しく説明する動画です。自社サイトへの埋め込みや、イベントでの上映に効果的です。



動画 02

SDGs プロモーション 動画制作

5分程度で自社のSDGsの活動を説明する動画です。途中にインフォグラフィックや、代表または社員のインタビューを交え詳しく説明する動画です。自社サイトへの埋め込みや、イベントでの上映に効果的です。



動画 03

SDGs社員教育・啓蒙動画

5分から10分程度で自社のSDGs活動を社員に理解してもらう動画です。SDGsを重視する意味合いを説明しながら、SDGs活動の主役とも言える社員のインタビューを見せることで「自分事」として捉えてもらうことを目的にしています。



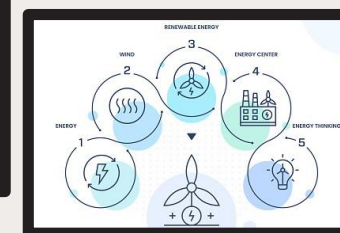
▶ 動画 01

SDGs 活動説明動画

尺
3分程度

概要

自社のSDGsの活動をインフォグラフィックや、代表または社員のインタビューを交え丁寧に解説する動画です。イラストや図・表のアニメーション、さらに撮影した素材を混ぜて、SDGsの活動を視覚的にもわかりやすく具体的に説明します。



構成イメージ

1 オープニング

イメージ素材やグラフィック要素を織り交ぜて期待感を醸成します。

約20秒



2 貴社SDGs活動のコンセプト

SDGsに対するビジョンを経営理念や事業戦略との関係性などと絡めて説明することで、取り組みの奥行きを訴求します。

約1分



お客様にご用意いただく素材

- ・経営理念や環境ビジョンなどESGに関わるグラフィック素材
- ・貴社SDGsサイトやCSRレポートなどで使用している写真素材

3 特定重要課題と活動内容

特定重要課題の活動内容を説明することでSDGs活動の意図をより明確にします。社員インタビューによる説明も挿入します。

約1分半



お客様にご用意いただく素材

- ・特定重要課題とその活動内容資料
- ・実際の活動の写真や動画データ

4 エンディング

貴社SDGsのコンセプトコピーや会社ロゴを使ってエンディングシーンを作成します。

約20秒



お客様にご用意いただく素材

- ・ロゴデータやコンセプトコピー

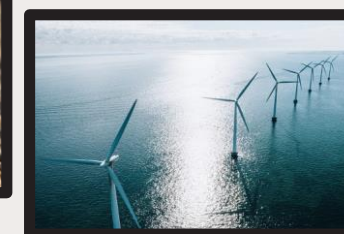
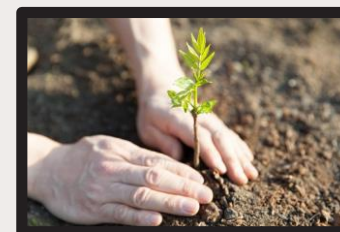
▶ 動画 02

SDGs プロモーション動画制作

尺
60秒程度

概要

自社のSDGsの活動をコンパクトに見やすく集約した動画です。
イメージは TVCM です。SDGs 活動のイメージカットをドローンなどを用いて撮影させていただき、テンポ良く編集。具体的な活動を伝えることよりも、活動していること、そしてそのイメージをコンパクトに短時間で伝える動画になります。



構成イメージ

1 SDGs活動 最大のポイント

貴社の取り組みの中で最もアピールしたいSDGs活動にフォーカスします。
※商品・サービスでも可。

約10秒



2 具体的な活動内容

取り組みの説明を実際の動画や写真で構成。

約20秒



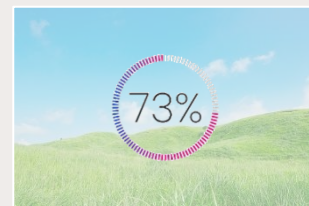
お客様にご用意いただく素材

・実際の活動の写真や動画データ

3 活動による 貢献内容

活動における具体的な貢献内容を定量的に見せることで、より具体的な訴求をします。

約20秒



お客様にご用意いただく素材

・実際の活動の写真や動画データ
・webサイトや印刷物などで公表しているエビデンスとなるデータ

4 エンディング

貴社SDGsのコンセプトコピーや会社ロゴを使ってエンディングシーンを作成します。

約10秒



お客様にご用意いただく素材

・ロゴデータやコンセプトコピー

▶ 動画 03

SDGs 社員教育・啓蒙動画

尺
5分～10分程度

概要

自社のSDGs活動の意義を社員に「自分事」として捉えてもらうことを目的とした動画です。身近な社員のインタビューなどを通して、「なぜ会社がSDGsを重要視しているか」などをテロップや効果音を入れることで見やすくわかりやすい編集を行います。



構成イメージ

インタビュー 事前シート

インタビュー収録前にインタビューする項目を事前に当社から送付させていただきます。

コメントをある程度想定していたり、そのシートを事前に情報を入力することで、スムーズなインタビューを可能にします。

1 SDGsが企業に 求められる理由

冒頭でSDGsの社会的意義と企業がSDGs活動をする意味合いを冒頭で説明します。

約1分



お客様にご用意いただく素材

貴社SDGsサイトやCSRレポートなどで使用している写真素材

2 貴社のSDGs活動 コンセプト

冒頭でSDGsの社会的意義と企業がSDGs活動をする意味合いを冒頭で説明します。

約1分



お客様にご用意いただく素材

・経営理念や環境ビジョンなどESGに関わるグラフィック素材
・貴社SDGsサイトやCSRレポートなどで使用している写真素材

3 社員インタビュー

インタビュー内容例

- ・個人が取り組んでいるSDGs活動内容
- ・SDGsに取り組んで変わった意識 など

約5分



お客様にご用意いただく素材

- ・ご希望のインタビューテーマ
- ・各個人が語る内容の資料等

4 まとめインタビュー (今後のビジョン)

社長やSDGs関連部署の責任者からのインタビューで、企業としてのビジョンを語っていただきまとめとします。

約2分



サービスの特徴

01

SDGs のプロが最適なコンテンツをご提案

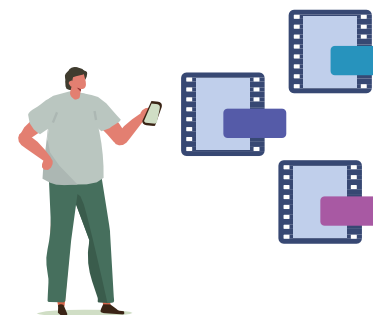
動画コンテンツは、テキストや画像といったコンテンツに比べて圧倒的な情報量を持っているため、一度に多くの情報を伝えることができます。YouTube などの動画プラットフォームやスマホの普及などもあり、動画はユーザーにとってもより親しみやすいコンテンツになっています。



02

3つの動画フォーマット

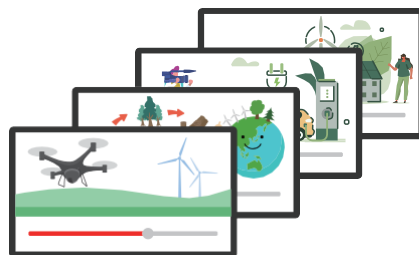
SDGs の動画を制作したいが、どのような動画が適しているかわからない方のために3つのフォーマットをご用意。もちろんカスタマイズも可能です。



03

豊富な撮影方法

ドローン撮影やインフォグラフィック、アニメーションなど幅広い映像要素を入れ込むことが可能です。



04

1社ごとに企画から制作

フォーマットに縛られた動画ではなく、1社ごとにヒアリングから企画を考えて制作いたします。



ご利用の流れ

STEP 01

ヒアリング

具体的なイメージから、こんな要素を入れたいというものまでなんでもお聞かせください。

STEP 02

ご提案

ヒアリングさせていただいた内容をまとめて、企画を提出いたします。

STEP 03

撮 影

企画に沿ってコンテを作成。その内容に合わせて撮影いたします。
※企画内容や予算によって撮影日数は変動します。

STEP 04

編集・修正作業

編集し、ご確認いただき修正がございましたら2回まで修正いたします。

STEP 05

納 品

データにて納品させていただきます。



〒135-0007 東京都江東区新大橋 1-12-13 深鉄ビル4F

<https://digital.meishow.co.jp>

m_marketing@meishow.co.jp

☎ 03-3632-1555